



GUIDA PER SCRIVERE UN ARTICOLO SUL SITO DI MONDOCALCIONEWS.IT

1. Il sito di Mondocalcionews.it usa come editor il famoso Wordpress. Se non ne sei a conoscenza ti invito a leggere qualche guida su Google.
2. Gli articoli devono essere scritti obbligatoriamente tramite un pc e non sull'app di Wordpress. L'applicazione che trovate sullo store dei dispositivi mobili ha delle limitazioni.
3. Nella bacheca personale del profilo spostarsi con il cursore su ARTICOLI e successivamente cliccare su AGGIUNGI ARTICOLO
4. Nella schermata che ti apparirà clicca su IMPOSTAZIONI SCHERMATA che trovi in alto a destra e lascia con la spunta blu le seguenti opzioni: FS POSTER, CATEGORIE, TAG, IMMAGINE IN EVIDENZA e YOAST SEO PREMIUM. Se trovi altre sezioni selezionate elimina la spunta blu.
5. Dopo la procedura del punto 4, la schermata dovrà apparirti così: sezione per il titolo in alto, corpo dell'articolo al centro, plugin di FS-Poster in alto a destra con sotto in ordine il tasto PUBBLICA o SALVA BOZZA, immagine in evidenza, categorie e tag. In basso al corpo dell'articolo troverai il plugin di Yoast Seo Premium.

TITOLO – Il titolo dell'articolo deve rispecchiare il tema trattato. E' indispensabile non scrivere titoli troppo lunghi per non essere penalizzati nel punteggio SEO. Sono ben accetti titoli che incutano curiosità ai possibili lettori. Non omettere nomi o pezzi nel titolo, alla politica di Facebook non piace (clickbait). Non inserire il punto finale alla fine del titolo. Se vuoi inserire una citazione nel titolo, incorporala con il simbolo “ (Esempio – Inter, Sensi: “Non abbiamo giocato bene, sono deluso”).

CORPO DELL'ARTICOLO – Nel corpo dell'articolo puoi scrivere ciò che vuoi, sempre inerente al tema o agli argomenti trattati. Puoi allegare foto e video cliccando sul tasto AGGIUNGI MEDIA che trovi in alto a sinistra (sotto al titolo). Per caricare un video da Youtube basta copiare il link del video dalla barra degli indirizzi del tuo browser ed incollarlo nell'apposita sezione INSERISCI DA URL che trovi su AGGIUNGI MEDIA. Per caricare una semplice foto basta cliccare sempre su AGGIUNGI MEDIA e cliccare successivamente su CARICA FILE e scegliere la foto desiderata.

ATTENZIONE: quando carichi una foto la devi ridimensionare. Se la foto che vuoi inserire nel corpo dell'articolo supera i 300 pixel di larghezza, ti devi recare nelle opzioni di ridimensionamento che trovi in basso a destra nella sezione AGGIUNGI MEDIA. Prima selezioni la foto cliccandoci sopra una volta sola, poi in basso a destra vedrai la dicitura DIMENSIONE con cui puoi scegliere se modificare la foto in MINIATURA, MEDIO, GRANDE, DIMENSIONI REALI. Scegliere sempre l'opzione MEDIO. Un'altra cosa fondamentale è accertarsi di non violare eventuali copyright. Per evitare ciò basta caricare foto prese da account social dei clubs (Facebook, Instagram o Twitter) e citarne la fonte alla fine dell'articolo.

Nella barra degli strumenti trovi le seguenti opzioni in ordine da sinistra a destra: cambio dimensione dei paragrafi o dei titoli (barra a sinistra con paragrafo, Titolo 1, Titolo 2...), grassetto (B), corsivo (I), elenco puntato, elenco numerato, citazione (“), allinea a sinistra, allinea al centro, allinea a destra, inserisci link, inserisci tag leggi tutto, mostra/nascondi la barra degli strumenti.

Se vuoi inserire dei sottotitoli all'interno del corpo dell'articolo usa sempre TITOLO 3. I paragrafi invece devono essere scritti selezionando la modalità PARAGRAFO. Il grassetto non usarlo troppo nel testo, ma usalo solo per le parole più importanti. Se vuoi inserire le parole di un giocatore, di un dirigente o di qualsiasi altra persona usa il CORSIVO compreso di virgolette (esempio – **Gennaro Gattuso**, allenatore del **Milan**, ha rilasciato le seguenti dichiarazioni: *“testo delle dichiarazioni”*).

Se vuoi inserire un link esterno all'articolo basta evidenziare la parola o le parole su cui lo si vuole collegare, cliccare su INSERISCI/MODIFICA LINK (simbolo della catena sulla barra degli strumenti) ed incollare il link della pagina esterna nel popup che ti si apre (incolla l'URL oppure digita per cercare. Se clicchi sulla rotellina dell'ingranaggio potrai inserire l'opzione APRIRE LINK IN UNA NUOVA SCHEDA. Questo vuol dire che quando il lettore cliccherà sulla parola o sulle parole su cui hai inserito il link, può essere reindirizzato ad una nuova scheda del browser, senza uscire dal sito.

PLUGIN FS POSTER – Il plugin di FS Poster lo puoi trovare in alto a destra della schermata. E' già preimpostato e serve per condividere istantaneamente il tuo articolo sulle pagine Facebook e Twitter di Mondocalcionews e sul canale Telegram. Nel momento in cui cliccherai il tasto PUBBLICA, il plugin lavorerà in background condividendo il tuo articolo automaticamente. Cliccando su CUSTOMIZE FB POST MESSAGE potrai personalizzare il messaggio che compare sui post di Facebook in alto. Se usi Windows 10 puoi usare la combinazione WIN+PUNTO per inserire le emoticons. Può capitare che FS Poster, nel tuo primo articolo, non venga impostato automaticamente. Per aggiungere le pagine di Mondocalcionews basta cliccare sul tasto ADD che vedi nella sezione del plugin e selezionare la pagina Facebook, Twitter ed il canale Telegram. Se vuoi, per qualsiasi motivo, disabilitare la condivisione automatica basta cliccare sulla barra blu SHARE ed il plugin verrà disattivato.

SEZIONE PUBBLICA – In basso a FS Poster troverai la sezione PUBBLICA. Non c'è molto da dire su questa sezione. Se vuoi vedere l'anteprima del tuo articolo basta cliccare su ANTEPRIMA. Se vuoi salvare il tuo articolo e riprenderlo successivamente basta cliccare su SALVA BOZZA. Per pubblicarlo basta cliccare sul tasto blu PUBBLICA.

IMMAGINE IN EVIDENZA – Per inserire l'immagine in evidenza, cioè l'immagine che uscirà sul post di Facebook, sul link di Telegram, su Twitter e sul sito, basta cliccare su IMPOSTA IMMAGINE IN EVIDENZA. La procedura è la stessa dell'inserimento dell'immagine nel corpo dell'articolo (vedi sezione corpo dell'articolo). L'unica cosa in più che devi aggiungere è il TESTO ALTERNATIVO. E' una sezione che trovi in basso alla foto dopo aver cliccato su IMMAGINE IN EVIDENZA. Qui dovrai inserire una descrizione della foto che abbia nel testo la frase chiave che userai in Yoast SEO Premium.

ATTENZIONE: la foto deve essere a norma anche per Google News. Le dimensioni devono essere almeno di 1200 px di larghezza (Esempio 1200x650). Le foto sotto i 1200px non sono accettate. Per non incorrere in violazioni di copyright devi cercare l'immagine nei profili social Twitter, Facebook o Instagram delle squadre e citarne la fonte alla fine dell'articolo (esempio – Foto: Twitter FC Inter. Vedere punto 19 del contratto di collaborazione)

CATEGORIE – In questa sezione sceglierai la categoria di appartenenza dei tuoi articoli. Dalla Serie A alla Serie C potrai trovare tutte le squadre. Se parli di una squadra specifica basta selezionare la casella corrispondente alla categoria della squadra (non serve selezionare la categoria principale NEWS SQUADRE SERIE A/SERIE B/SERIE C essendo le categorie delle squadre delle sottocategorie. Wordpress inserisce l'articolo in automatico sia nella sottocategoria che nella categoria principale). Se scrivi su una partita di Champions League, per esempio tra Inter

e Barcellona, dovrai selezionare due categorie: INTER e CHAMPIONS LEAGUE. Per visualizzare tutte le categorie basta spulciarti il menu.

TAG – Nella sezione dei tag dovrai inserire solo i nomi e cognomi, per intero, delle persone che vengono menzionate nei tuoi articoli. Se parli per esempio delle dichiarazioni di Nicolò Barella, basta cercare il tag NICOLÒ BARELLA (in maiuscolo). Molti nomi e cognomi sono già caricati. Se nel database non c'è il tag che cerchi, inserisci NOME COGNOME IN MAIUSCOLO e clicca su AGGIUNGI.

PLUGIN YOAST SEO PREMIUM – Il plugin di Yoast Seo ti da la possibilità di perfezionare il tuo articolo per i motori di ricerca e per far si che possa comparire più in alto rispetto ad altri articoli scritti su altri siti. La prima cosa da fare è inserire la frase chiave che deve rispecchiare il tema principale del tuo articolo. Se per esempio parli di Spalletti all'Inter inserirai come frase chiave SPALLETTI INTER o INTER SPALLETTI. La sezione della meta descrizione è già impostata, quindi non dovrai fare nient'altro. Se Yoast Seo fa comparire una faccetta rossa triste, ti consiglio di visualizzare gli errori che Yoast Seo ti elencherà nella sezione ANALISI SEO che trovi sotto all'anteprima dello snippet. Sotto ad Analisi SEO avrai la possibilità di aggiungere altre frasi chiave, parole chiave e sinonimi per aumentare la possibilità che il tuo articolo arrivi a più persone su Google. Se vuoi approfondire l'argomento ti consiglio di seguire la guida che trovi all'indirizzo seguente: https://yoast.com/focus-keyword/#utm_source=yoast-seo&utm_medium=software&utm_term=focus-keyphrase-qm&utm_content=content-analysis&utm_campaign=wordpress-general&php_version=7.2&platform=wordpress&platform_version=5.2.3&software=premium&software_version=12.2&days_active=30plus .

ATTENZIONE: Le sezioni CONTENUTO CORNERSTONE, APPROFONDIMENTI ed AVANZATE non devono essere toccati

VISUALIZZAZIONI DEI TUOI ARTICOLI – Per rimanere al corrente ed in tempo reale sulle visualizzazioni dei tuoi articoli, devi recarti nell'elenco di tutte le news che hai creato. Basta cliccare TUTTI GLI ARTICOLI che vedi nella sezione ARTICOLI nel menu a sinistra della tua dashboard di wordpress. Fatto ciò ti apparirà l'elenco di tutti i tuoi articoli. Per le visualizzazioni basta cliccare sull'icona di un piccolo grafico che vedi sotto la colonna chiamata ANALYTICS (ultima colonna a destra). Cliccandoci sopra ti apparirà una finestra dove vedrai tutte le visualizzazioni di ogni singolo articolo. Nella finestra potrai selezionare l'arco temporale e dei parametri che Google Analytics analizza ogni giorno. Per le visualizzazioni totali del tuo articolo basta selezionare nella finestra VISUALIZZAZIONI DI PAGINA. Se vuoi conoscere il significato di tutti gli altri parametri ti consiglio di leggerti la guida di Google Analytics che puoi trovare nel sito ufficiale.